

168 bis-170 rue Raymond Losserand - 75014 Paris
Standard : 01 44 78 93 00

SERVICE CLIENT/ABONNEMENT/SHOP

Pour tout renseignement, visitez notre boutique en ligne :
www.shop.oracom.fr

Pour les demandes d'abonnement et d'anciens numéros, règlement à l'ordre de :
Oracom - service-client@oracom.fr

Responsable Service Client/Shop/Abonnements :
Virginie Lahrusse

RÉDACTION

redac@moviecreation.fr

Rédacteur en chef : Emmanuel Gomes de Araujo
emmanuel.gomesdearaujo@oracom.fr

Collaborateurs : Olivier Cotte, Willmyth Cloudeux, René de Chantelle,
Michaël Drahlich, Marc Fanelli, Sébastien Farges, Laura Gitton, Jean Helpert, Denis
Larzillière, Erwan Le Gal, Stéphanie Leroy, Amélie Lobato, Katia Rimbert, Jérémie
Schellaert, Aïda Sene, Vincent Tulasne

Directrice de production : Gaël Le Guen

Direction artistique nouvelle formule : Olivia Willmann

Rédacteurs graphistes : Olivia Willmann, Charles Yo

PUBLICITÉ

Directeur de la publicité : Pascal Leproust,
pascal.leproust@oracom.fr

Directrice de clientèle : Dianna Massa - Tél : 01 44 78 98 40,
dmassa@oracom.fr

L'éditeur s'autorise à refuser toute insertion qui semblerait contraire
aux intérêts moraux ou matériels de la publication.

DIFFUSION

Messageries Lyonnaises de Presse

Directeur des ventes et de la diffusion : Jean-Philippe Pivan
Responsable titres, dépositaires, réassorts :

Bojana Radasinovic - Tél : 01 77 45 26 73

MARKETING/PROMOTION/ PARTENARIATS PRINT & WEB

marketing@oracom.fr

Responsable marketing et communication : Mélanie Legas, assistée
de Camille Brugeron et de Charles Gay

INTERNET

Directeur des activités Internet : Alexandre Habian,
alexandre.habian@oracom.fr

Web Design / Développement : Morgane Hivet

ADMINISTRATION

Directeur administratif et financier : Caroline Le Ruy
Comptabilité, gestion : Eve Ribenoro (eve.ribenoro@oracom.fr),
Daphné Lebrun

DIRECTEUR DÉLÉGUÉ

Nathalie Cohen

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Jean-Philippe Pécou

MOVIE CREATION est édité par ORACOM,
SA au capital de 112 969,45 € - RCS Paris B 337 522 657
Siège social : 168 bis-170 rue Raymond Losserand - 75014 Paris
Dépôt légal à parution. ISSN : 2108-5250
Commission paritaire : 1015 K 90553

Impression

Montecreina - Área Empresarial Andalucía - C/ Cabo de Gata, 1-3 Sector 2
28320 Pinto MADRID

Crédits photos et copyright - Tous droits réservés

En couverture : © Marc Fanelli

DVD-Rom offert avec le magazine collé en page 99.

Malgré le soin apporté par la rédaction pour assurer l'exactitude des informations publiées,
ces informations venant de sources très diverses, et l'éditeur, et l'imprimeur ne pourront être tenus
responsables d'éventuelles erreurs ou omissions. Seul accord spécial, les manuscrits, textes
et photos envoyés à la rédaction ne sont jamais restitués. Le citation de marques, noms de firmes, etc., est faite
sans aucun but publicitaire. Extraits du Code de la propriété intellectuelle : Art. L. 113-4 :
Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur
ou de ses ayants droit ou ayants cause est illicite. Il en est de même pour la traduction, l'adaptation
ou la transformation, l'arrangement ou la reproduction par un art ou un procédé quelconque. Art. L. 335-3 :
Est également un délit de contrefaçon toute reproduction, représentation ou diffusion, par quelque moyen que ce
soit, d'une œuvre de l'esprit en violation des droits de l'auteur, tels qu'ils sont définis et réglementés par la loi.
Art. L. 335-4 : La contrefaçon en France d'ouvrages publiés en France ou à l'étranger est punie
(à 94-10) du 5 février 1994, art. 1er) "de trois ans d'emprisonnement et de 300 000 euros d'amende".
Crédits photos : tous droits réservés.

Movie Creation est une publication du groupe



“ Tous mes films ont été faits sans budget, sans
équipe en environ 3-4 heures par film.
Si j'en suis capable, vous en êtes capable aussi. ”
Pascal Payant
(extrait de l'interview donnée à *Movie Creation* et parue dans ce numéro p.12-13)

ÉDITO

Vous êtes de plus en plus nombreux à lire *Movie Creation*, à fréquenter son site et à rejoindre sa page Facebook, sans compter les nombreux courts-métrages et tutoriels que vous nous proposez régulièrement. Encore une fois, nous vous en remercions chaleureusement ! Vous vous impliquez dans les différents sondages, vous nous donnez vos avis... Et vous êtes une communauté très active et participative, dont nous saluons la créativité !

La nouvelle mouture du dernier numéro a conquis encore plus de lecteurs et c'est pourquoi votre magazine poursuit désormais sur sa lancée en s'ouvrant de plus en plus aux sujets qui vous intéressent.

Dans ce nouveau numéro, improvisez-vous chanteur/réalisateur, monteur en apprenant à filmer avec un reflex dans notre dossier spécial "Réaliser et monter un clip avec un reflex et Final Cut Pro X". Dix pages sur les avantages de cette technique, des conseils pratiques, les étapes à suivre... pour tourner et monter votre clip ! Côté logiciels, nous avons comparé pour vous Final Cut Pro X et son illustre prédécesseur Final Cut Pro 7. Côté matériels, à l'occasion du salon de la photo, un tour d'horizon actualisé de ce que les nouveaux appareils photo en haute définition et en progressif vous permettent de faire. Près de vingt-cinq pages de tutoriels avec Final Cut, Premiere, After Effects mais également des tutos son pour allier musique et vidéo. Vous avez à présent toutes les cartes en main pour vous lancer ou approfondir vos techniques.

Dans ce numéro également, les aides du CNC aux courts-métrages vous sont expliquées, pour que vous puissiez (peut-être), vous aussi, financer votre court.

Et, en guest star de ce numéro, le célèbre chef opérateur Carlo Varini, qui revit pour vous son passage de la pellicule au numérique.

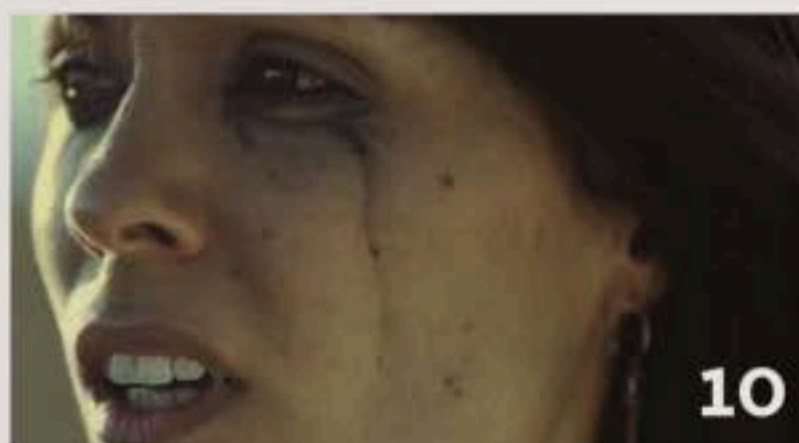
Sans oublier, comme dans chaque numéro, un DVD avec plus de 2 heures de vidéos, courts-métrages, clip, fichiers des tutoriels, versions d'évaluation de logiciels, extraits de livres... Bref, toujours plus d'outils pour aller encore plus loin dans vos créations !

En vous souhaitant une bonne lecture et en vous donnant rendez-vous dans le prochain *Movie Creation* qui paraîtra début décembre.

Emmanuel Gomes de Araujo



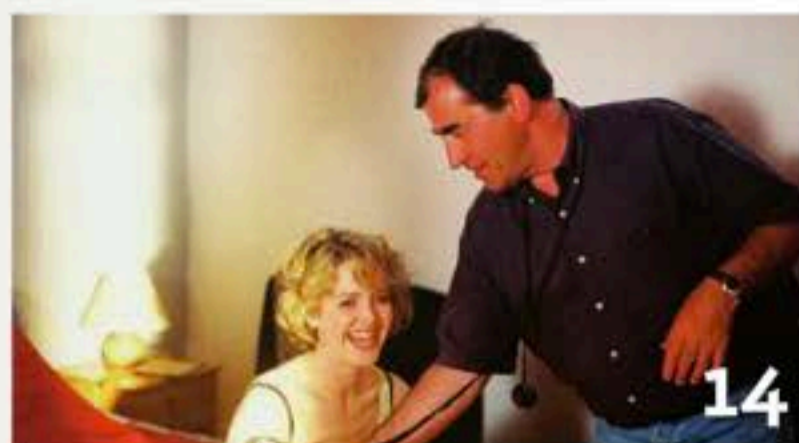
Venez-nous retrouver sur notre site Internet : www.moviecreation.fr
et notre page Facebook : [www.facebook.com/home.thp?#!/pages/
movie-creation/117316768309830](http://www.facebook.com/home.thp?#!/pages/movie-creation/117316768309830).



10



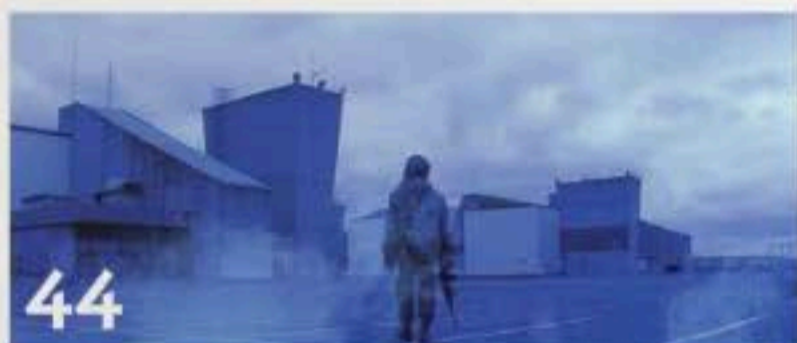
12



14

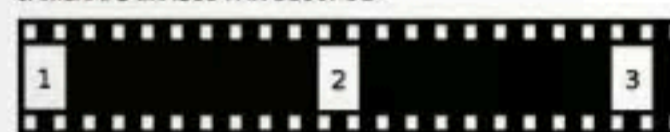


26



44

CAMÉRA: 5 IMAGES PAR SECONDE



PROJECTION: 25 IMAGES PAR SECONDE



50



56



72



75

sommaire n°8 saison 02 | épisode 04

NEWS FESTIVALS

p.8

- >>> 34^e Festival du Film Italien de Villerupt
- >>> La Halfway Convention
- >>> Festival international du court-métrage de Lille

ZOOM FESTIVAL

p.9

- >>> Le SATIS : nouveau lieu, nouvelles dates, pour de nouvelles perspectives

GALERIES

p.10-13

- >>> Guillaume Moreels, le syndrome créatif
- >>> Pascal Payant, "mood maker"

RENCONTRE

p.14-17

- >>> Carlo Varini penche pour le numérique

TESTS MATÉRIELS ET LOGICIELS

p.19-30

- >>> FCP X vs FCP 7
- >>> Réalisation comparée d'un story-board avec Toon Boom Pro 2 et TVPaint Animation 9.5
- >>> Filmer en haute définition et en progressif avec un appareil photo - Panorama

DOSSIER

p.32-42

Réaliser un clip avec un appareil photo

- >>> Réaliser un clip avec un reflex et Final Cut Pro
- >>> Quel reflex acheter pour réaliser un clip ?
- >>> Quel(s) objectif(s) choisir ?
- >>> Les accessoires
- >>> Conseils pour le tournage
- >>> Quel Mac et quel logiciel choisir ? Et côté PC ?
- >>> Monter votre clip avec FCP X
- >>> Import et organisation des plans
- >>> Timeline et édition
- >>> Étalonnage

"Il faut être passionné, foncer et briser les barrières des limites. C'est ça le cinéma. Il faut essayer, pousser et croire en soi."

Pascal Payant

[Extrait de l'interview donnée dans ce numéro p.12-13]



Beauty of the World

**Prenez votre caméra
et allez vous amuser !**



Icky Ego's

Pascal Payant, "mood maker"

Passionné de cinéma et de musique, Pascal Payant, réalisateur canadien, est "tombé en amour" avec la caméra qui lui permet de créer un monde uniquement à sa vision grâce à la musique. Il est actuellement en préparation d'un long-métrage dont une partie sera tournée en France. Rencontre avec un réalisateur poétique, bouillonnant et courageux.

Movie Creation : Quel est votre parcours ?

Pascal Payant : Tout a commencé quand j'ai acheté ma première caméra et que j'ai décidé de faire un film dans un champ. C'est là que j'ai vraiment pris la piqure. Quand il a fallu faire le montage, tout a changé. C'est à ce moment que j'ai trouvé ma voie, mon style cinématographique. C'était il y a huit ans et jusqu'à aujourd'hui j'ai continué à faire évoluer mon style en collaborant avec des groupes de musique à travers le monde pour m'aider à le construire. Ensuite, j'ai fait film après film. J'ai fait une grosse première à Los Angeles il y a deux ans pour mon film *Love Requiem*. Après trente films à travers le monde, j'ai décidé d'arrêter et de passer au long-métrage. Il est actuellement en préproduction.

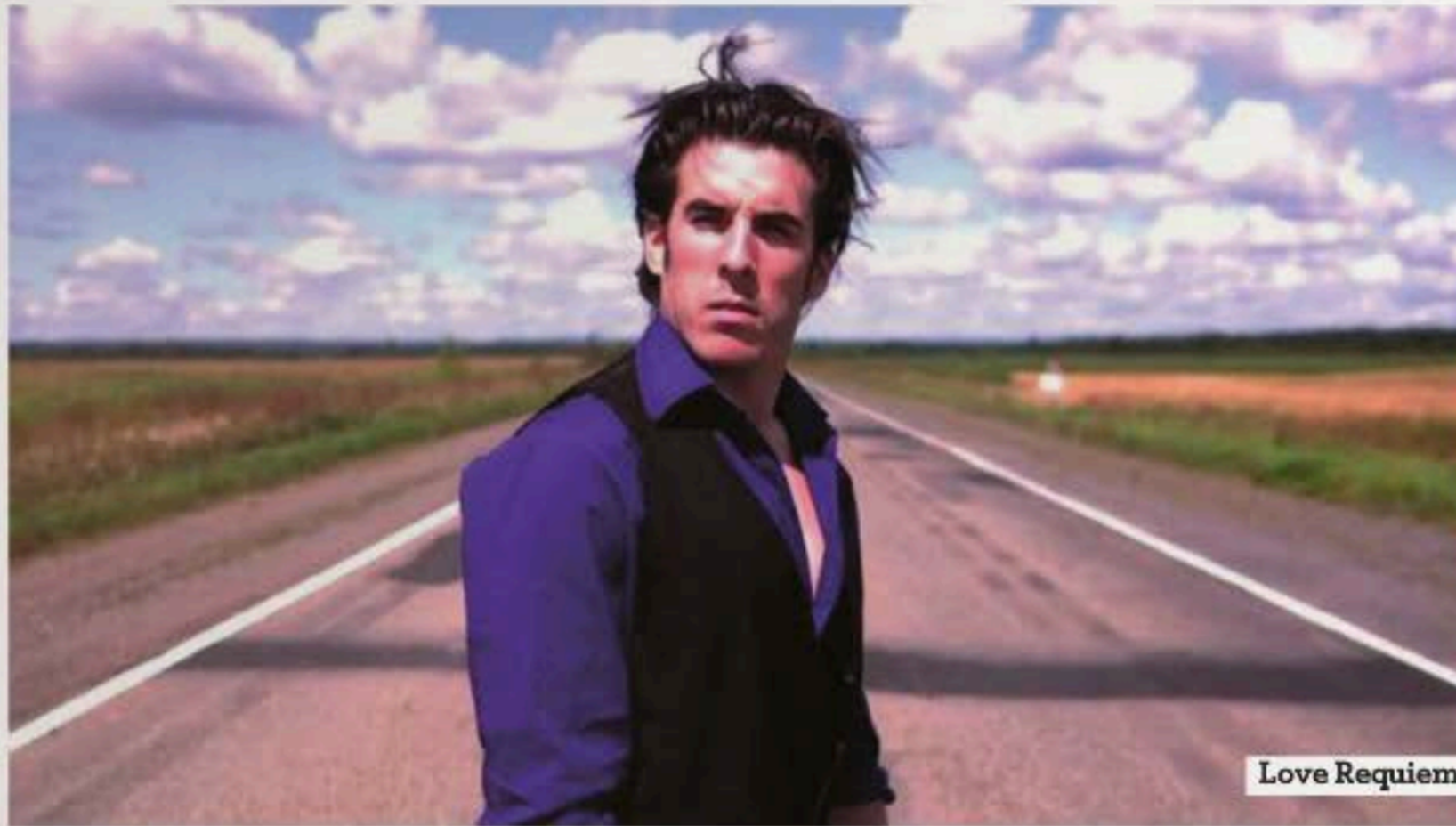
Comment définiriez-vous votre style ?

Je dirais que ce sont des films symboliques, des films de rêves, expérimen-

taux, mélancoliques, sur fond de musique ambiante. La chose la plus dure pour un artiste, c'est de trouver le style qui définit le mieux son art. Il faut avoir trouvé sa voie pour dire son message. Lorsqu'on regarde une œuvre, que ce soit une peinture, de la musique, ou un film, il faut que l'on puisse dire tout de suite : « Ah oui, c'est un film de David Lynch, de Paul Thomas Anderson ou de Bertrand Blier, Michael Mann. » Ce sont vraiment mes inspirations.

Où puisez-vous vos idées, votre inspiration ?

Tout part principalement d'une idée, d'une image, d'un concept qui me vient à la tête. Il faut être à l'écoute de ce qui se passe en nous. Le plus facile, c'est quand j'écoute de la musique. C'est tellement puissant et efficace. Quand on écoute une mélodie, on voit des scènes, des gens bouger, des lieux. Ça nous inspire. Il faut juste retenir les images pour pouvoir les utiliser car tout disparaît rapidement.



Love Requiem



WWW.SAMUELJOUBERT.CA



A Pearl



Gingerbread Man



One Hopes Evening

Une fois l'idée retenue, on crée autour de ces images et on doit se demander : « Est-ce une scène, un film, un concept ? » Construire le tout et voir ces possibilités. Parfois ça ne mène à rien mais d'autres fois, ça peut tout déclencher.

Parlez-nous de votre long-métrage... Casting, pitch, où en est la production ?

Le scénario est fini. Dialogues, lieux, action doivent avoir une raison d'être. Le thème du film est l'ultime revanche des femmes sur les hommes. Je crois que ça va être un des plus complexes que j'ai réalisés. C'est un long-métrage et je veux que ça soit riche à tous les niveaux. Je crée un nouveau style de film à travers mon processus de réalisation. Ça va demander beaucoup de réflexion mais je crois que le côté divertissement va être présent partout. Côté casting, je veux avoir des noms, mais tout va dépendre du budget que je vais pouvoir réunir. La clé est d'avoir au moins deux noms dans le film pour créer un buzz vers une production indépendante réalisée avec une caméra RED.

Où se tournera-t-il et quand ?

Le film va être tourné en France, au Nevada et au Texas. Le tournage devrait être l'année prochaine, environ en mars.

S'agit-il d'un scénario original ou d'une adaptation ?

Tout est original excepté une partie du film qui est une adaptation légère de *Barbe bleue*. Tous mes films doivent être personnels, c'est ça qui est génial avec les films d'auteur. Ce sont leurs voix, leurs mondes dans lesquels on s'évade. C'est unique et grandiose à ressentir. Je dois créer mon monde, mes dialogues, mes poésies. Les films d'auteur laissent leurs marques et font rêver l'audience par leurs propres mondes. Je ne me vois pas réaliser un film que je n'aurais pas écrit.

Avez-vous des références pour votre film ?

Je crois qu'on est toujours inspiré de plein de films ou d'images qui nous ra-

mènent à des films. *Next stop paradise*, mon court-métrage, a été créé en s'inspirant de *Mad Max*. Le linge, le désert, etc. Ce sont juste de petites références, des looks, des costumes que j'adore qui vont pousser et amener le film à quelque chose d'encore mieux. Le tout est basé sur mes goûts personnels. J'adore tout ce qui est médiéval, gothique, poétique. Ce long-métrage saura être un amalgame de tout ce que j'ai créé dans mes courts-métrages. Action, ambiance, scène de rêve, château, poésie, sensualité, la force des femmes. Tout sera là.

Avez-vous prévu une sortie en France du film ?

Oui, le but est de faire le film en France, d'avoir un acteur français connu. Il devrait y avoir une première en France mais surtout à Los Angeles. Ensuite il va falloir trouver de la distribution, faire la tournée des cinémas, faire de la publicité porte-à-porte comme on dit. Créer un buzz sur le Net et dans les médias. Montrer que tout est possible dans le monde des films indépendants. L'Internet est le futur du cinéma et je veux utiliser cette opportunité le plus possible. Si je peux inspirer les gens, eh bien ce sera encore mieux !

Quels conseils donneriez-vous à des jeunes qui souhaitent faire votre métier ?

D'avoir confiance en eux, d'avoir confiance en leur talent et d'aller expérimenter. Ça ne coûte rien de louer une caméra et d'aller filmer. De trouver leur style, leur voie, ce qui fait d'eux un réalisateur unique dans son genre. De regarder des films, d'examiner comment ils sont faits. Il faut arrêter de dépendre de l'argent pour faire des films ou de dire que ça coûte cher ou que « je n'ai pas d'équipe ». Toutes les raisons sont bonnes pour ne pas avancer. Tous mes films ont été faits sans budget, sans équipe en environ 3-4 heures par film. Si j'en suis capable, vous en êtes capable aussi. Il faut être passionné, foncer et briser les barrières des limites. C'est ça le cinéma. Il faut essayer, pousser et croire en soi. Ne pas dépendre des autres ou d'attendre que tout se fasse seul. Prenez votre caméra et allez vous amuser ! ●

Propos recueillis par EGDA

